



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate
CPMD06121

Desjardins renouvelle son partenariat avec le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec

Montréal, le 15 novembre 2006 - Le Mouvement des caisses Desjardins, la plus importante institution financière au Québec, poursuit, pour une septième année consécutive, son association avec le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ). Ainsi, Desjardins agira comme présentateur officiel et commanditaire principal des quatre événements culturels que sont Cégeps en spectacle, le Festival intercollégial de théâtre, le Festival intercollégial de danse et l'Exposition intercollégiale d'arts plastiques.

Par ce partenariat, Desjardins reconnaît la notoriété et le succès toujours grandissant de ces activités qui rejoignent près de 130 000 étudiantes et étudiants à travers 67 établissements d'enseignement collégial. Ces événements culturels contribuent, au fil des ans, à l'émergence de talents et d'artistes aujourd'hui reconnus et appréciés du public québécois.

En appuyant le RIASQ, Desjardins salue le travail, la passion, la détermination et le talent de milliers de jeunes et réaffirme l'importance de leur contribution à l'essor de la relève culturelle québécoise.

À propos de Desjardins

Plus important groupe financier intégré de nature coopérative au Canada, avec un actif de plus de 118 milliards de dollars, le Mouvement des caisses Desjardins regroupe un réseau de caisses, credit unions et centres financiers aux entreprises au Québec et en Ontario, de même qu'une vingtaine de sociétés filiales en assurances de personnes et de dommages, en valeurs mobilières, en capital de risque et en gestion d'actifs, dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays. S'appuyant sur la compétence de ses 40 000 employés et l'engagement de 7 600 dirigeants élus, Desjardins met à la disposition de ses 5,5 millions de membres et ses clients, particuliers et entreprises, une gamme complète de produits et services financiers. Son réseau de distribution physique est complété par des modes d'accès virtuel à la fine pointe de la technologie. Pour en savoir plus, consultez le site www.desjardins.com.

- 30 -

Source (à l'intention des journalistes uniquement) :

André Chapleau
Directeur Information et Relations de presse
Mouvement des caisses Desjardins
(514) 281-7229
1 866 866-7000, poste 7229
andre.chapleau@desjardins.com